



DuMont

# 11. Kölner Immobilienmesse

Samstag, 16. Mai 2020, 10 – 17 Uhr im Gürzenich

[www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

[www.facebook.com/KoelnerImmobilienmesse/](https://www.facebook.com/KoelnerImmobilienmesse/)



## Starke Partner

### Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau



807.000 Leser<sup>1</sup>

[www.ksta.de](http://www.ksta.de),  
[www.rundschau-online.de](http://www.rundschau-online.de)

2,69 Mio. Unique User pro Monat<sup>2</sup>



@ksta.fb  
147.275 Fans<sup>3</sup>



### EXPRESS

400.000 Leser<sup>1</sup>

[www.express.de](http://www.express.de)

6,29 Mio. Unique User pro Monat<sup>2</sup>

@express.fb

240.787 Fans<sup>3</sup>



Quellen:

1 Media-Analyse 2019, Tageszeitungen

2 AGOF daily digital facts, 2.Quartal 2019, Ø Monat

3 Facebook, Twitter, Instagram, August 2019

# Kölner Immobilien messe

Wohnen & Leben in der Region

# Immobilie gesucht? Die Messe ist das perfekte Einkaufsargument für Sie

## PERFEKTES MARKETINGINSTRUMENT

Köln ist Millionenstadt und wird weiter wachsen. Der Immobilienmarkt in Köln und dem näheren Umland ist seit Jahren hart umkämpft. Es gibt nur noch wenige freie Objekte, gleichzeitig steigt die Nachfrage nach Häusern und Wohnungen rasant an. Auf der Kölner Immobilienmesse finden Sie Besucher, die Ihre Immobilie verkaufen wollen. Nutzen Sie die regionale Fachmesse als perfektes Marketing- und Einkaufsargument für Ihr Unternehmen.

## OPTIMALE GELEGENHEIT

Die Messe ist seit elf Jahren der Anlaufpunkt für alle, die sich wohnlich verändern wollen. Viele Privatleute knüpfen auf der Messe Kontakte zu Unternehmen der Immobilienbranche, um ihre Wohnung oder ihr Haus zu verkaufen. Wenn Sie also neue Objekte in Ihr Portfolio aufnehmen möchten, dann bietet Ihnen diese Veranstaltung die optimale Gelegenheit mit potenziellen Verkäufern in Kontakt zu kommen.



BERND MEIER, HÜTTIG & ROMPF

„Der Markt ist seit Jahren hart umkämpft.  
Es ist wichtig, Präsenz zu zeigen.“



Viele Besucher | Mehr als 5.000 Menschen nutzen die Veranstaltung jährlich. Die meisten von ihnen kommen aus Köln und dem Umland.

## VIELZAHL AN KONTAKTEN

Wir bringen Angebot und Nachfrage zusammen. Profitieren Sie von dem Rundum-Service und den optimalen Bedingungen im Kölner Gürzenich. Wir bewerben die Kölner Immobilienmesse in unseren Titeln Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau, EXPRESS (über 1,2 Mio. Leser) auf unseren Portalen [www.ksta.de](http://www.ksta.de), [www.rundschau-online.de](http://www.rundschau-online.de), [www.express.de](http://www.express.de), (8,98 Mio. User), auf Facebook KSTA, Facebook EXPRESS (388.062 Fans) und in Radio Köln (288.000 Hörer/Tag) schon vor der Messe. Nutzen Sie diese Gelegenheit und treffen Sie auf der Kölner Immobilienmesse viele tausend Besucher.

Auf keiner vergleichbaren Veranstaltung begegnen Sie Ihrem Publikum zielgerichteter. Profitieren Sie dabei vom Vertrauen der Besucher in die Marke DuMont.



ROLAND KAMPMEYER, KAMPMEYER IMMOBILIEN GMBH

„Moderne Wohnraumvermittlung nutzt sowohl lokale als auch globale Strukturen, als Kölner liegen mir die Kommunikationsmöglichkeiten in Köln und in der Region besonders am Herzen.“

Informative Fachvorträge | Wissenswertes aus der Immobilien- und Finanzbranche – Experten geben wertvolle Tipps.

# Käufer/Mieter gesucht? Präsentieren Sie Ihr Angebot mehr als 1,2 Millionen Lesern, 8,98 Millionen Unique Usern\* und mehreren Tausend Besuchern vor Ort

## IHR UNTERNEHMEN PROFITIERT

Die 11. Kölner Immobilienmesse bietet den Besuchern erneut ein umfangreiches Angebot an regionalen Immobilien. Legen Sie den Vermarktungsstart Ihres Projektes auf den Messetag. Wir kündigen dies vorab an. Aus mehreren Besucherbefragungen wissen wir, dass genau diese Objekte im Gürzenich gesucht werden.

Wir schaffen den optimalen Rahmen und bringen die Messebesucher direkt an Ihren Stand. In entspannter Atmosphäre können Sie Ihr Publikum informieren und sich ganz dessen Anliegen widmen.

Sie haben ein besonderes Finanzierungsangebot, welches Sie auf der Kölner Immobilienmesse exklusiv anbieten möchten? Informieren Sie uns – wir stehen als Kommunikationspartner an Ihrer Seite.



MONIQUE RÜDIGER, DORNIEDEN GENERALBAU

---

„Die Messe bietet uns eine gute Plattform, um relevante Kunden für unsere exklusiven Projekte zu begeistern.“



\* MA 2019, Tageszeitungen  
AGOF digital facts,  
2. Quartal/2019, Ø Monat

Messebistro | Für das leibliche Wohl der Besucher und Aussteller ist gesorgt.

Intensive Bewerbung | Wir bewerben die Kölner Immobilienmesse auf allen Werbekanälen.

# Egal, welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen, wir haben das richtige Messepaket für Sie!

## MESSEPAKET XL

### Messefläche

Offene Messefläche in der Größe von 20 m<sup>2</sup> inklusive Strom, WLAN und Mobiliar, ohne Standaufbauten.

Zeigen Sie Größe, jeder weitere m<sup>2</sup>: € 390,-\*

### Print-Leistung im Kölner Stadt-Anzeiger und in der Kölnischen Rundschau:

Ob Anzeige, Advertorial oder Image – Sie erhalten 2x eine Werbefläche von 6 Spalten/215mm Höhe in der Gesamtausgabe im Vorfeld der Messe.

Bitte integrieren Sie das Logo der Kölner Immobilienmesse in Ihrem Motiv.

### Online-Leistung auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de):

- Logoeinbindung/Button mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Kurzporträt oder Dienstleistungsprofil Ihres Unternehmens
- Videoeinbindung

### Nachberichterstattung

Experten-Interview / Messepräsenz / Ergebnisse / Fotos

Sie erhalten eine exklusive Nachberichterstattung am Samstag 23.05.2020 im Umfang einer halben Seite in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

€ 19.999,-\*

## MESSEPAKET L

### Messefläche

Offene Messefläche in der Größe von 15 m<sup>2</sup> inklusive Strom, WLAN und Mobiliar, ohne Standaufbauten.

### Print-Leistung im Kölner Stadt-Anzeiger und in der Kölnischen Rundschau:

Ob Anzeige, Advertorial oder Image – Sie erhalten 2x eine Werbefläche von 6 Spalten/150mm Höhe in der Gesamtausgabe im Vorfeld der Messe.

Bitte integrieren Sie das Logo der Kölner Immobilienmesse in Ihrem Motiv.

### Online-Leistung auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de):

- Logoeinbindung/Button mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Kurzporträt oder Dienstleistungsprofil Ihres Unternehmens
- Videoeinbindung

### Nachberichterstattung

Experten-Interview / Messepräsenz / Ergebnisse / Fotos

Sie erhalten eine exklusive Nachberichterstattung am Samstag 23.05.2020 im Umfang von 6 Spalten/150mm Höhe in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

€ 14.999,-\*

## MESSEPAKET M

### Messefläche

Offene Messefläche in den Größen von 12 m<sup>2</sup> inklusive Strom, WLAN und Mobiliar, ohne Standaufbauten.

### Print-Leistung im Kölner Stadt-Anzeiger und in der Kölnischen Rundschau:

Ob Anzeige, Advertorial oder Image – Sie erhalten 2x eine Werbefläche von 6 Spalten/100mm Höhe in der Gesamtausgabe im Vorfeld der Messe.

Bitte integrieren Sie das Logo der Kölner Immobilienmesse in Ihrem Motiv.

### Online-Leistung auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de):

- Logoeinbindung/Button mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Kurzporträt oder Dienstleistungsprofil Ihres Unternehmens
- Videoeinbindung

### Nachberichterstattung

Experten-Interview / Messepräsenz / Ergebnisse / Fotos

Sie erhalten eine exklusive Nachberichterstattung am Samstag 23.05.2020 im Umfang von 6 Spalten/100mm Höhe in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

€ 9.999,-\*

## MESSEPAKET S

### Messefläche

Offene Messefläche in den Größen von 8 m<sup>2</sup> inklusive Strom, WLAN und Mobiliar, ohne Standaufbauten.

### Print-Leistung im Kölner Stadt-Anzeiger und in der Kölnischen Rundschau:

Ob Anzeige, Advertorial oder Image – Sie erhalten 2x eine Werbefläche von 3 Spalten/100mm Höhe in der Gesamtausgabe im Vorfeld der Messe.

Bitte integrieren Sie das Logo der Kölner Immobilienmesse in Ihrem Motiv.

### Online-Leistung auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de):

- Logoeinbindung/Button mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Kurzporträt oder Dienstleistungsprofil Ihres Unternehmens
- Videoeinbindung

### Nachberichterstattung

Experten-Interview / Messepräsenz / Ergebnisse / Fotos

Sie erhalten eine exklusive Nachberichterstattung am Samstag 23.05.2020 im Umfang von 3 Spalten/100mm Höhe in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

€ 4.499,-\*

## MESSEPAKET XS

3 laufende Meter Stellwand inklusive Beleuchtung, Strom, WLAN und Mobiliar.

### Print-Leistung im Kölner Stadt-Anzeiger und in der Kölnischen Rundschau:

Sie erhalten 2x eine Werbefläche von 2 Spalten/70mm Höhe in der Gesamtausgabe im Vorfeld der Messe.

Bitte integrieren Sie das Logo der Kölner Immobilienmesse in Ihrem Motiv.

### Online-Leistung auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de):

- Logoeinbindung/Button mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Kurzporträt oder Dienstleistungsprofil Ihres Unternehmens
- Videoeinbindung

### Nachberichterstattung

Experten-Interview / Messepräsenz / Ergebnisse / Fotos

Sie erhalten eine exklusive Nachberichterstattung am Samstag 23.05.2020 im Umfang von 2 Spalten/70mm Höhe in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und auf [www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

€ 1.399,-\*

\*Alle Preise sind 4-farbige Ortspreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Grundpreise auf Anfrage. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich. Es gelten die allgemeinen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Verlages gemäß der aktuellen Preisliste. Die Weitervermietung von Standflächen (Teilflächen) an Dritte ist untersagt. Andernfalls behält sich der Veranstalter vor, anteilige Kosten für Flächen zusätzlich zu berechnen.

## Beispiele der Facebook-Visuals



# Wir machen auf Sie aufmerksam ...

Unsere Werbemaßnahmen vor der Messe

# 12.000

Flyer, die vor  
der Messe verteilt  
werden

# 23.000

Millimeter  
Messemarktplatz als  
Vorberichterstattung

# optimale

Auffindbarkeit  
bei Google

# 10.000

Anzeigenmillimeter  
in Fachzeitschriften

# Messe- Impressionen

zum Download auf  
[www.koelner-  
immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

# 16.000

Anzeigenmillimeter in der  
Gesamtausgabe von  
Kölner Stadt-Anzeiger und  
Kölnische Rundschau

Auf Radio Köln /  
Rheinland Kombi

# 540

Sekunden  
Radiospots

# 80

verschiedene Posts auf  
Facebook

# Sämtliche Logos

als Download auf  
[www.koelner-  
immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de)

# 15.500

Millimeter  
Nachberichterstattung

# 6 Mio.

Display und Native  
[www.ksta.de](http://www.ksta.de)  
[www.rundschau-online.de](http://www.rundschau-online.de)

## Unser Team für Sie im Einsatz

Haben Sie Fragen zu den Messepaketen oder wünschen Sie weitere Informationen zur Kölner Immobilienmesse? Bitte sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne umfassend und individuell:



**Gudrun Reichl**

Telefon:  
0221 224-2316  
Mail:  
[gudrun.reichl@dumont.de](mailto:gudrun.reichl@dumont.de)



**Philipp Kraft**

Telefon:  
0221 224-2280  
Mail:  
[philipp.kraft@dumont.de](mailto:philipp.kraft@dumont.de)

# Wir benötigen von Ihnen...

- Ihr Firmenlogo als eps und pdf Datei (Auflösung mind. 300 dpi, 50 mm Breite)
- Ihre Print Motive mit integriertem Messe-Logo (entsprechend des gebuchten Pakets)
- Ihr Firmenportrait zur Onlineveröffentlichung mit freier Zeichenzahl (Empfohlen sind 2.500 Zeichen)
- Haben Sie ein Unternehmensvideo online?  
Wir können dieses auf der Messeseite einbinden
- Was präsentieren Sie auf der Messe?
  - welches Immobilienprojekt (Name und Angaben zu Anzahl, Einheiten und Größen)
  - Haben Sie ein exklusives Finanzierungsangebot?
- Ein Kontakt aus Ihrem Haus zur Abstimmung von Zitaten und O-Tönen (Name, Telefonnummer, Mail)

## ... und zum Schluss kommt noch was in die Tüte

Mit der Messetüte bekommt jeder Besucher garantiert Ihre Broschüre, Ihren Flyer oder Ihr Exposé in die Hand.

Massetüte: Zahlen & Fakten

- Menge: 1.500 Exemplare
- max. Format: DIN A4
- max. Gewicht: 25 g / Flyer
- Anlieferung der Flyer: Freitag, 15.05.2020, 8 – 13 Uhr
- Lieferadresse: Gürzenich Köln, Pfortner, Martinstraße 29–37, 50667 Köln

PREISE: FÜR AUSSTELLER REDUZIERT 300,00 EUR |  
FÜR NICHTAUSSTELLER 450,00 EUR



**Melanie Breitenbach**  
Telefon:  
0221 224-2361  
Mail:  
melanie.breitenbach@dumont.de



**berndt medien  
Messekoordination**  
**Marco Berndt**  
Telefon:  
02236 871110  
Mail:  
marco.berndt@berndt-medien.de

Unterstützt wird unser professionelles Team durch die berndt medien Messekoordination.



MESSEPAKET Bitte ankreuzen

XL: € 19.999,- (Jeder weitere m<sup>2</sup> zzgl. 390,-)

M: € 9.999,-

XS: € 1.399,-

L: € 14.999,-

S: € 4.499,-

**berndt medien GmbH**  
Ulmenallee 59  
D-50999 Köln

Anmeldung für den 16.05.2020

Per Fax an: 02236 8 711119

oder per Mail an: marco.berndt@berndt-medien.de

Sie können sich auch online unter

[www.koelner-immobilienmesse.de](http://www.koelner-immobilienmesse.de) unter dem Menüpunkt

Aussteller zur Messe anmelden.

**BUCHUNGSSCHLUSS:**

Bitte senden Sie diese Anmeldung zur 11. Kölner Immobilienmesse bis 07. Februar 2020 an berndt medien GmbH.

**ADRESSE FÜR DAS OFFIZIELLE AUSSTELLERVERZEICHNIS**

Bitte unbedingt ausfüllen; es folgt keine weitere Abfrage!

Firma

Zusatzangabe (max. 50 Zeichen)

Straße/Nr.

Land/PLZ/Ort

Tel./Fax

E-Mail

Homepage

**RECHNUNGSADRESSE**

Alle obigen Daten gelten auch für die Rechnungsadresse (in diesem Fall bitte dennoch die mit „Zusätzlich“ markierten Felder ausfüllen)

Straße/Nr.

Land/PLZ/Ort

Telefon

Zusätzlich: Ansprechpartner

Zusätzlich: Ansprechpartner Telefon

Zusätzlich: Ansprechpartner E-Mail

Zusätzlich: Umsatzsteuer-Nr.

Ort, Datum

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Die Weitervermietung von Standflächen (Teilflächen) an Dritte ist untersagt. Andernfalls behält sich der Veranstalter vor, anteilige Kosten für Flächen zusätzlich zu berechnen.