

Media Informationen 2020



Hier ist Immobilienkompetenz zu Hause



Das Immobilienmagazin



Veranstaltungen



Online Medien

Kontakte

Verlag / Abobestellung

IVD Service GmbH
Littenstraße 10, 10179 Berlin
Geschäftsführer: Dr. Christian Osthus

Anzeigenverkauf & Anzeigenverwaltung

berndt medien GmbH
Ulmenallee 59, 50999 Köln
Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0
Fax.: +49 / (0)2236 / 87 111 19
sabine.weingarten@berndt-medien.de
marco.berndt@berndt-medien.de
www.berndt-medien.de

Druckunterlagen an

sabine.weingarten@berndt-medien.de

Bei Übermittlung der Druckdaten bitte folgende Kennung in die Betreffzeile:
AIZ / "Ausgabe" / "Kunde"

Anlieferung Beilagen und Beihefter

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Tel.: +49 (0) 22 25 88 93 550
Ansprechpartner: Norbert Schnichels

Produktion

Wordliner GmbH
Paul-Robeson-Str. 10
10439 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 80 95 20 880
Ansprechpartnerin: Anne Meyer-Gatermann

Chefredaktion

Heiko Senebald
redaktion@aiz.digital

Redaktion

aiz@wordliner.com
Redaktionsleiter: Jan Kricheldorf
RvD: Johanna Böhnke
Satz: Wordliner GmbH

Internet

www.ivd-service.net

Erscheinungsweise

10 Ausgaben jährlich

Jahresabopreis

75,00 Euro
inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer
und Versandkosten
innerhalb Deutschlands

Einzelpreis

9,20 Euro
inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer
und Versandkosten
innerhalb Deutschlands

Zahlungskonditionen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt
ohne Abzug, 3 % Skonto
nur bei Anzeigenbuchung
per Bankeinzug oder Vorauszahlung

Malstaffel

3 Anzeigen = 10%
5 Anzeigen = 20%
10 Anzeigen = 30%

Preisstellung

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen
Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Geschäftsbedingungen des Verlages



Eine starke Marke für einen starken Markt

AIZ – Das Immobilienmagazin begleitet die Immobilienbranche seit nunmehr 95 Jahren. Würden Sie sich ein paar Exemplare aus den verschiedenen Epochen herausgreifen, kommen Sie mit vielen Themen in Berührung, die uns auch heute noch beschäftigen. Als Magazin-Macher sind wir gefordert, das Geschehen in der Immobilienbranche permanent zu analysieren und einzuordnen. Die AIZ ist das Orientierungsmedium der Branche, weil sich Märkte naturgemäß verändern und das Handeln der Marktteilnehmer bestimmen. Mit der Digitalisierung stehen wir weiter vor einer gewaltigen Herausforderung, die es zu bewältigen gilt.

Unsere Redakteure, Experten und Kolumnisten sind am Puls der Zeit und haben ihr Tun und Handeln auf diese spannende Entwicklung eingestellt. Das sieht man dem Magazin schon bei einem flüchtigen Blick an. Inhaltlich begleiten wir die Immobilienfachleute zu allen Fragen, die von digitalem und demografischem Wandel aufgeworfen werden. Welche Innovationen erleichtern die Akquise- und Vermittlungsprozesse? Welche Marktdaten sind relevant und nehmen direkten Einfluss auf das tägliche Geschäft? Welche Veränderungen an den Märkten werden durch die demografische Entwicklung in unserer Gesellschaft ausgelöst?

Die AIZ inspiriert, stellt neue Ideen, Modelle und Konzepte vor, ohne Bewährtes zu vernachlässigen, beleuchtet Hintergründe, vor allem prüft sie stets die Relevanz für die Branche. Wir verstehen unser Magazin als Leuchtturm in einer stürmischen Zeit, die bei Immobilienprofis viele Fragen aufwirft und nicht immer gleich eine Antwort parat hat.

Sie als Werbepartner können von unseren Inhalten und vor allem von unseren Lesern profitieren wie kaum in einem anderen Medium. Weil wir Ihre Marke genau dort platzieren, wo sich Ihre Zielgruppe seit vielen Jahren orientiert. Weil die AIZ eine über viele Jahrzehnte gewachsene, starke Marke ist und sich für einen starken Markt engagiert. Und weil das Fachmagazin deutlich mehr und länger Aufmerksamkeit für Ihr Produkt erzeugt als schnelllebige Werbeformen. Wir vertiefen, was andere Medien nur anreißen können. Dabei hilft auch unser crossmedialer Ansatz. Denn die AIZ ist auch digital als App und im Web verfügbar. Mit diesen drei starken Kanälen bieten wir Ihnen hervorragende Abschlusschancen für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Gute Geschäfte wünscht Ihnen

Ihr Heiko Senebald
Chefredakteur

Inhalt

Stimmen

AIZ Leser- und Kundenstimmen **5**

Leser

AIZ Leserwelt **6**

Struktur

Aufbau und Anspruch der AIZ **8**

Online **9**

Die Themen 2020 **10**

Preise

Anzeigenpreise **12**

Sonderwerbformen
Beilagen und Beihefter **14**

Web, App, Newsletter und IVD Publikationen **15**

IVD-Veranstaltungen **16**

Termine

AIZ Redaktionskalender **18**

AGBs

Die AGBs der AIZ **19**

Leserstimmen der AIZ



Seitdem ich Makler bin, habe ich die AIZ abonniert. Die AIZ versorgt mich nicht nur mit allen aktuellen Informationen, sondern stellt mir auch Unternehmen und Produkte vor, die mir als Makler helfen, meine Arbeit effizienter zu bewältigen und mir neue Lösungswege für Probleme aufzeigen. Außerdem finde ich gut, dass die AIZ immer wieder mit Politikern im Zusammenhang mit der Immobilienwirtschaft im kritischen Dialog steht. Alles in Allem ist die AIZ ein rundes Gesamtkonzept.

Konrad Schwarz, Geschäftsführer, FKS Immobilien GmbH

Unser Unternehmen erhält natürlich regelmäßig die aktuellen Ausgaben der AIZ, die wir alle gern lesen, wobei man sagen kann, dass sich ein jeder von uns die für ihn relevanten Informationen herauszieht. Wir sind sozusagen eher Titelleser. Dabei stellen die in der AIZ besprochenen Themen und Beiträge für uns durchaus einen berufsrelevanten Mehrwert dar.

Corwin Tolle, Geschäftsführender Gesellschafter, Rohrer Immobilien GmbH



Wir sind seit Beginn des Jahres 2016 Abonnenten der AIZ und lesen die Ausgaben regelmäßig. Die aktuellen und relevanten Informationen in der AIZ sind für mein Berufsleben essentiell. Daher war es für uns der erste logische Schritt das Fachmagazin des IVD zu abonnieren. Vor allem die Rubrik „Recht“ und „Das politische Wort“ lesen wir sehr gern.

Carmen Rohloff, Geschäftsführerin, Von Poll Immobilien

Kundenstimmen der AIZ

Durch unsere bereits 6-jährige Kooperation mit dem IVD lesen wir regelmäßig die AIZ. Hier erhalten wir stets einen guten Überblick über die gesamte Immobilienwirtschaft. Mit besonders großem Interesse lesen wir die Seiten speziell für Verwalter: Die Themen geben uns immer wieder neue Impulse und zeigen uns neue Blickwinkel. So können wir noch besser auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kundengruppe Immobilienverwalter eingehen und unsere Branchenkenntnisse kontinuierlich ausbauen.

Thomas Jebens, Mitglied des Vorstands, Deutsche Kreditbank AG



Als Werbepartner der AIZ können wir deutschlandweit Versicherungen für Immobilienmakler, Hausverwalter, Bauträger und Investoren zu Sonderkonditionen anbieten. In unserem Beruf muss man immer auf dem neuesten Stand sein, was die Rechtsprechung, wie auch die allgemeinen Informationen der Immobilienbranche angeht.

Florian Glaab, Inhaber, IVM Versicherungen

Als Kooperationspartner des IVD haben wir das gemeinsame Ziel, die Verbandsmitglieder bei der Vermarktung ihrer Objekte zu unterstützen. Die AIZ als eines der Leitmedien im Immobilienbereich hilft uns, unsere Angebote und unsere Produkterweiterungen in die richtige Zielgruppe zu transportieren. Wir erreichen dort nicht nur Makler, die dem IVD angehören, sondern auch Nicht-Mitglieder. Denn mit seiner frischen und innovativen Gestaltung sowie vielfältigen relevanten Beiträgen gehört es definitiv zur Pflichtlektüre aller Immobilienprofis.“

Fabian Bender, Head of Real Estate Sales, ebay Kleinanzeigen



Die Leser der AIZ sind...



Der IVD und seine Mitglieder

Der IVD ist die Berufsorganisation und Interessensvertretung der Beratungs- und Dienstleistungsberufe in der Immobilienwirtschaft. Der IVD betreut 6.000 Mitgliedsunternehmen mit gut 100.000 Beschäftigten. Die 1.800 Wohnungsverwalter im IVD verwalten rund 3,5 Millionen Wohnungen. Die Immobilienmakler des Immobilienverbandes beraten jährlich rund 40 Prozent aller Immobilientransaktionen. Damit setzen sie über 405.000 Vermittlungen pro Jahr mit einem Transaktionsvolumen von knapp 95 Milliarden Euro um. Die Immobilienbewerter stellen die Königsklasse dar, wenn es um den Marktwert einer Immobilie geht.

Zu den Mitgliedsunternehmen zählen auch Bauträger, Finanzdienstleister und viele weitere Berufsgruppen der Immobilienwirtschaft. Die Aufnahme in den IVD Bundesverband erfolgt nach Abschluss einer umfassenden Sach- und Fachkundeprüfung und gegen Nachweis des Abschlusses einer Vermögensschadenhaftpflichtversicherung.

Der IVD ist 2004 hervorgegangen aus den Traditionsverbänden Verband Deutscher Makler (VDM) und Ring Deutscher Makler (RDM). Der IVD blickt somit auf eine langjährige Historie zurück. Der RDM hatte sich 1924 gegründet.

Die Leser des AIZ-Immobilienmagazins sind Unternehmer und Mitarbeiter

Als Unternehmer oder Führungskraft in der Immobilienwirtschaft ist der AIZ-Leser Entscheider über die Firmenausstattung. Er ist Abnehmer von Firmenwagen, PC-Hard- und Software, Kopierern, Druckern, Spezial-Makler- und Verwalter-Software, Büroausstattung, Arbeitsinstrumenten wie Fotoausrüstung, Messgeräten und Werbematerialien. Er ist Anzeigenkunde von Zeitungsverlagen, Mandant von Immobilien-Anwälten, Klient von spezialisierten Kommunikationsagenturen. Er ist Käufer von Werbegeschenken, Nutzer von Telekommunikation, Auftraggeber für Büro-Dienstleistungen, Bezieher von Fachliteratur.

... und haben Berührungspunkte u. a. mit:



Aufbau / Struktur / Anspruch

Auflage
Heftformat
Satzspiegel
Druckverfahren
Druckunterlagen
Anzeigen Anschnitt

10.000 Exemplare
210 mm Breite x 297 mm Höhe
174 mm Breite x 258 mm Höhe
Bogen-Offsetdruck (Skalafarben)
Übernahme aller gängigen Formate
Zugabe 3 mm je Kante

- Magazin
- Politik
- Titelthema
- Märkte
- Bauen
- Investment
- Unternehmen
- Marketing
- Recht
- Verwaltung
- Rubriken

Unser Anspruch

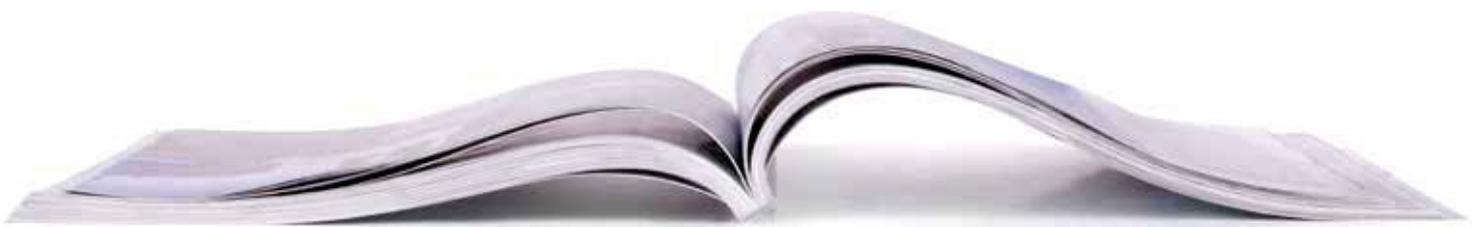
Immobilienmärkte stehen nie still. Dynamik und Veränderung sind die ständigen Begleiter unserer Leser. Genau deswegen brauchen sie ein Medium an ihrer Seite, das stets am Puls der Zeit ist und das dabei hilft, sich im Geschäftsalltag jederzeit orientieren zu können. Wir tun das mit mehr als 90-jähriger Erfahrung über Epochen hinweg.

AIZ - Das Immobilienmagazin erzählt die mit den Veränderungen verbundenen Erfolgsgeschichten, navigiert die Leser durch neue politische und wirtschaftliche Herausforderungen, übersetzt die Fachsprache von Juristen, Behörden und Statistikern. Verständlichkeit und Lesefreundlichkeit sind die Tugenden, die unseren Erfolg seit vielen Jahren begleiten. Dazu gehört es auch, sich auf eine digitalisierte Welt und einen größer gewordenen Wettbewerb um Aufmerksamkeit einzustellen.

Wir werden wahrgenommen, weil es uns gelingt, wie kaum ein anderes Medium in der Immobilienbranche, dicht am Leser zu sein, ihm die wichtigsten Essenzen und Impulse nahe zu bringen sowie nützliche und inspirierende Tipps für den Geschäftsalltag.

Wir berichten über die Besten der Besten, geben Einblicke in bewährte Erfolgsmodelle, stellen Innovationen vor und wagen den Blick in die Zukunft.

Deswegen lesen unsere Abonnenten eine Ausgabe durchschnittlich länger als eine Stunde.



AIZ digital

Unser Magazin ist in der Lage, auf aktuelle Themen unmittelbar und schnell zu reagieren, und Eilmeldungen per Push-Service direkt auf mobilen Endgeräten zu veröffentlichen. Für die Werbetreibenden bieten sich mit der APP neue Möglichkeiten, ihre Produkte

und Dienstleistungen zielgruppennah zu platzieren und zwar genau dort, wo von einer Affinität zum Produkt auszugehen ist. Auf diese Art und Weise kann direkt auf Produkte und Dienstleistungen verlinkt werden, wodurch die Werbewirkung in Zukunft auch

direkt messbar wird. Verbunden mit dem Fachmagazin als Print-Ausgabe ergeben sich einzigartige, crossmediale Werbemöglichkeiten. Dichter können Werbetreibende an die Zielgruppe in einem Umfeld größter Aufmerksamkeit nicht heranrücken.



AIZ App



Erhalten Sie die Top-News über Push-Benachrichtigungen.

Lesen Sie alle wichtigen Beiträge aus der Print-Ausgabe nun auch auf Ihrem Smartphone und iPad.

Downloaden Sie die App kostenfrei hier



Die Themen 2020

Ausgabe Schwerpunkt

01/02

Maklermarketing und Positionierung unter neuen Vorzeichen



03

Digitalisierte Immobilienmärkte

04

Der Eigentümer spricht

05

Business-Lösungen für Kleinunternehmen



06

Spezialausgabe Deutscher Immobilientag „Mitten im Wandel“

07/08

Unternehmenswert „Mensch“



09

Mit Kooperationspartnern zum Erfolg



10

Alles außer Wohnen

11

Auftragsgewinnung 3.0



12

Was für Immobilienprofis 2021 wichtig ist

Anzeigenpreise und Formate

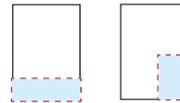
Größe in Seitenteilen

Breite x Höhe in mm

1/4 Seite QUER
1/4 Seite HOCH

210 x 82
102 x 146
+5 mm Beschnitt

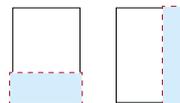
1.106,-
EUR



1/3 Seite QUER
1/3 Seite HOCH

210 x 103
73 x 297
+5 mm Beschnitt

1.456,-
EUR



1/2 Seite QUER
1/2 Seite HOCH

210 x 146
102 x 297
+5 mm Beschnitt

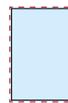
1.946,-
EUR



1/1 Seite

210 x 297
+5 mm Beschnitt

3.486,-
EUR



2. Umschlagseite

210 x 297
+5 mm Beschnitt

3.927,-
EUR

3. Umschlagseite

210 x 297
+5 mm Beschnitt

3.689,-
EUR

4. Umschlagseite

210 x 297
+5 mm Beschnitt

4.165,-
EUR

Anzeigenformate unter „Stellen- und Rubrikenmarkt“

| Größe in Seitenteilen | Breite x Höhe in mm | |
|-----------------------|---------------------|-----------|
| 1/4 Seite HOCH | 84 x 126 | 507,- EUR |
| Inselanzeige | 55 x 55 | 780,- EUR |
| Inselanzeige | 114 x 55 | 966,- EUR |

Paketangebote

Paketangebote

| Größe in Seitenteilen | Größe x Höhe in mm | |
|---|--------------------|--------------|
| 10 Anzeigen/Jahr 4-farbig | | |
| 1/4 Seite QUER | 210 x 82 | |
| 1/4 Seite HOCH | 102 x 146 | 7.500,- EUR |
| 1/2 Seite QUER | 210 x 146 | |
| 1/2 Seite HOCH | 102 x 297 | 12.500,- EUR |
| 10 Anzeigen/Jahr 4-farbig + Beilage zum Deutschen Immobilitätstag + 1 Jahr Anzeige auf aiz.digital | | |
| 1/1 Seite HOCH | 210 x 297 | 25.000,- EUR |

Anschnittmaße & Variationen, siehe Folgeseite.
Es gelten die Preise der Standardmaße des jeweiligen Formats.

Start-up's

Start-up's erhalten auf Anzeigenpreise 50 Prozent Rabatt - außer auf Veranstaltungen.

Preise

Beilagen + Beihefter

Beilagenpreise in EUR (je angefangene 1.000 Exemplare)

bis 20 g Einzelgewicht
zuzüglich Postgebühren

395,-
EUR

je weitere 5 g
zuzüglich Postgebühren

20,-
EUR

Teilbeilagen Beilagenformate

Preis auf Anfrage

Mindestformat



105 mm breit x 148 mm hoch

Höchstformat



200 mm breit x 280 mm hoch

Papiergewicht



2-seitige Beilagen min. 100 g/m²
4-seitige Beilagen min. 70 g/m²

Umfangreichere Beilagen

bis max. 32 Seiten min. 60 g/m²

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden.

Beihefter-Auflage: Eine Beihefter-Schaltung ist in der Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren (inkl. Zuschuss) möglich. Eine Selektion nach den verschiedensten Kriterien ist möglich.

Beihefterpreise in EUR (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter

525,-
EUR

4-seitiger Beihefter

725,-
EUR

8-seitiger Beihefter

925,-
EUR

Beihefterformate

Unbeschnittenes Format



220 / 23 mm breit und 307 mm hoch
(einschließlich 10 mm Nachfalz und Beschnittzugabe)

Beschnittenes Endformat:



210 mm breit x 297 mm hoch

Papiergewicht



4 Seiten min. 90 g/m², maximal 170 g/m²
8 Seiten min. 70 g/m², maximal 135 g/m²

Technische Hinweise

Bei angelieferten Beiheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus.

Beilagen-Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, spätestens zum vorgesehenen Termin (siehe Punkt 10 Terminkalender) frei Haus geliefert werden an:

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13 53340 Meckenheim

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Webseite, Newsletter und AIZ-App



500,-
EUR*

IVD Newsletter

Der IVD Newsletter erscheint alle zwei Wochen und erreicht über 8.000 Abonnenten.

Der IVD Verwalter-Newsletter erscheint jeden Monat und erreicht 2.400 Abonnenten.

Der IVD Sachverständigen-Newsletter erscheint vier Mal im Jahr und wird an 1.300 Abonnenten (nach DSGVO) versendet. Ein Tracking ist möglich.

Textanzeige: Max. 600 Zeichen,
Titel max. 54 Zeichen, kleines Bild (Foto oder Logo)

- 105 x 74 oder 147 x 105 Pixel, 72 dpi
- Banner: 580 x 138, 24 Bit, 72 dpi



300,-
EUR

AIZ APP / AIZ Facebook

- Banner: 580 x 138, 24 Bit, 72 dpi

IVD Publikationen



3.136,-
EUR

IVD-Wohn-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite



3.136,-
EUR

IVD-Gewerbe-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite



690,-
EUR

IVD-Wandplaner

Auflage 10.000 Exemplare, Logo & URL

Veranstaltungen

Deutscher Immobilientag 2020

18./19. Juni in der Jahrhunderthalle in Bochum

Die Fachausstellung

3.800,-
EUR

2.500,-
EUR

Der **Deutsche Immobilientag** bietet Ausstellern eine sehr gute Gelegenheit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Über 2.000 Vertreter aus der Immobilienbranche werden zur Fachveranstaltung erwartet. Seit mehreren Jahren steigen Interesse und Teilnehmerzahlen stetig an.

Für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens bieten wir Ihnen einen Ausstellungsstand, vielfältige Sponsoringpakete und verschiedene Specials – sowohl parallel zur Fachveranstaltung als auch während des Abends.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, gemeinsam ein individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Konzept zu erarbeiten.

**Fachausstellung, inkl. 1 Stehtisch und 2 Barhocker
Logo & Brand in ausgewählten Printmedien
und auf der Internetseite im Ausstellerbereich**

Sponsorenpakete, Preise auf Anfrage

Standfläche 3 x 2 m, netto zzgl. MwSt.

Arbeitsplätze



EXPO REAL 2020

5. - 7. Oktober



ab
5.550,-
EUR

Die **EXPO REAL** ist die größte Fachmesse für Immobilien und Investitionen in Europa. Sie wird seit 1998 jährlich Anfang Oktober auf dem Gelände der Messe München veranstaltet. Rund 1.700 Aussteller aus mehr als 30 Ländern präsentieren auf der EXPO REAL ihre Produkte und Dienstleistungen rund um die Immobilienwirtschaft.

Der IVD ist seit Anbeginn der EXPO REAL in München dabei und zeigt die ganze Vielfalt seiner Mitglieder und Partner auf einem eigenen „Companys Messestand“.

Vorträge und Werbeaktionen sind nach Absprache möglich.

Redaktionskalender 2020

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Redaktionsschluss | Anzeigen-Anliefertermin/ Druckvorlagenschluss |
|----------------|---------------------------|--------------------------|--|
| Nr. 1/2 | 31. Januar | 17. Januar | 24. Januar |
| Nr. 3 | 02. März | 14. Februar | 21. Februar |
| Nr. 4 | 03. April | 20. März | 27. März |
| Nr. 5 | 04. Mai | 17. April | 24. April |
| Nr. 6 | 01. Juni | 15. Mai | 22. Mai |
| Nr. 7/8 | 03. Juli | 19. Juni | 26. Juni |
| Nr. 9 | 04. September | 21. August | 28. August |
| Nr. 10 | 28. September | 11. September | 18. September |
| Nr. 11 | 02. November | 16. Oktober | 23. Oktober |
| Nr. 12 | 04. Dezember | 20. November | 27. November |

Anzeigen: berndt medien GmbH, Marco Berndt + Sabine Weingarten Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0

Keine Gewähr für die Einhaltung der Termine.



Allgemeine Geschäftsbedingungen der IVD Service GmbH für AIZ - Das Immobilienmagazin

1. Für Anzeigenaufträge – auch für zukünftige – gelten diese AGB als verbindlich vereinbart und durch den Anzeigenkunden als anerkannt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Die IVD Service GmbH behält sich vor, Anzeigen und/oder Beilagen- sowie Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-/Beihefteraufträge sind für die IVD Service GmbH erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/des Beihefters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der IVD Service GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Kunde verantwortlich.
5. Die IVD Service GmbH gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Kunde zu tragen.
7. Die gezielte Positionierung von Anzeigen kann ohne den vorgesehenen Positionierungsaufschlag nicht berücksichtigt werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
9. Die Geltendmachung von Reklamationen muss unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung erfolgen. Im Übrigen ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
10. Schadenersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der IVD Service GmbH, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung der IVD Service GmbH für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt die IVD Service GmbH für Übermittlungsfehler keine Haftung. Filme und Repro-Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Der Kunde steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, die IVD Service GmbH von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Kunde, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarif. Dies gilt auch für Beilagen-/Beihefteraufträge.
13. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
14. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Berlin. Soweit Ansprüche der IVD Service GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Berlin vereinbart.

Ihre Ansprechpartner



Heiko Senebald
Chefredakteur



IVD Service GmbH
Littenstraße 10, 10179 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 38 39 91 80
Fax.: +49 / (0)30 / 38 30 25 29
info@ivd-service.net
www.ivd-service.net



Jan Kricheldorf
Produktionsleitung



Wordliner GmbH
Paul-Robeson-Str. 10
10439 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 80 95 20 880
aiz@wordliner.com



Norbert Schnichels
Druckleitung

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Telefon: +49 (0)22 25 88 93 550
dcm@druckcenter.de
www.druckcenter.de



Marco Berndt
Leiter Anzeigenverwaltung



berndt medien GmbH
Anzeigenverwaltung
Ulmenallee 59, 50999 Köln
Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0
Fax.: +49 / (0)2236 / 87 111 19
marco.berndt@berndt-medien.de