

Media Informationen 2026

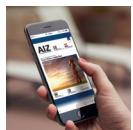
Hier ist Immobilienkompetenz zu Hause



Das AIZ-Magazin



Die Veranstaltungen



Das Online-Angebot

Inhalt

Das Magazin

Immobilienverband Deutschland IVD |
Die Immobilienunternehmer
Die Leser des AIZ Immobilienmagazin sind ...
Mediadaten (Aufbau & Struktur)
Die Themen 2026 und Redaktionstermin
Anzeigenpreise und Formate
Paketangebote
Beilagen/Beihefter

3
4
6
8
10
11
12

IVD-Publikationen

IVD-Wohn- und Gewerbepreisspiegel

7



Die Veranstaltungen

DIT Deutscher Immobilientag
EXPO REAL
Digitaler Thementag Verwalter

13
13
14

Das Online-Angebot

Newsletter und Social Media
Online-Marketing-Kennzahlen

15
16

Ihre Ansprechpartner

17

Impressum AGBs

17
18



DIE IMMOBILIEN UNTERNEHMER.

Der Immobilienverband Deutschland IVD

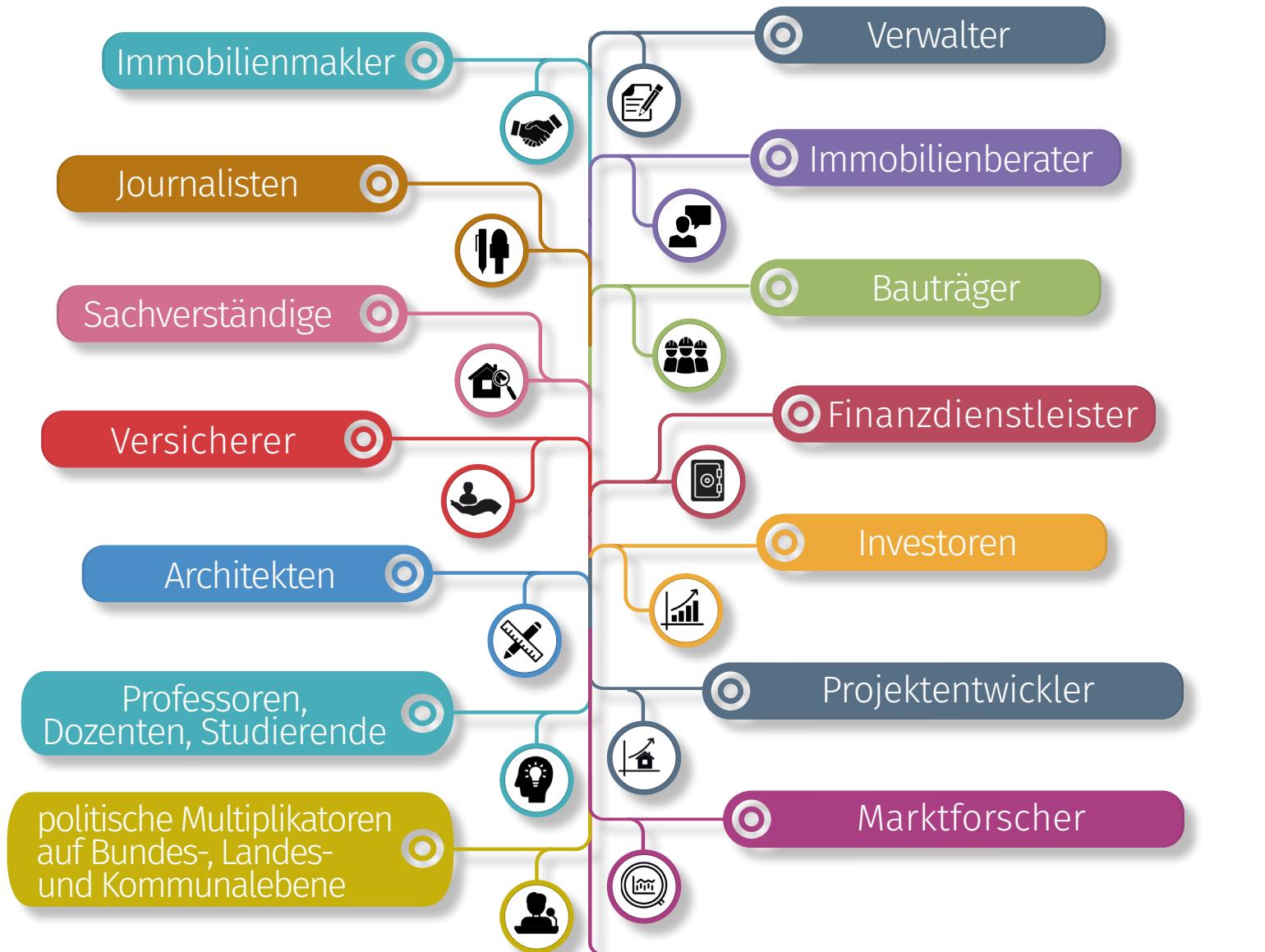
Der IVD ist die Berufsorganisation und Interessensvertretung der immobilienwirtschaftlichen Beratungs- und Dienstleistungsberufe. Der Verband vereint rund 6.200 mittelständische Mitgliedsunternehmen.

Die Immobilienverwalter im IVD betreuen rund 3,5 Millionen Einheiten.

Von den IVD-Maklern wird etwa jede dritte Immobilientransaktion in Deutschland beraten. Immobilienbewerter stellen die Königsklasse dar, wenn es um den Marktwert einer Immobilie geht. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen auch Bauträger, Finanzdienstleister und weitere Berufsgruppen der Immobilienwirtschaft.

Die Aufnahme in den IVD Bundesverband erfolgt nach Abschluss einer umfassenden Sach- und Fachkundeprüfung und gegen Nachweis einer Vermögensschadhaftpflichtversicherung. Der Verband ist im Jahr 2004 aus einer Verschmelzung des ehemaligen RDM und VDM hervorgegangen.

Die Leser der IVD-Medien und Teilnehmer der Veranstaltungen sind ...



... und haben Schnittstellen zu folgenden Branchen:



AIZ-Aufbau und Struktur

Auflage

10.000 Exemplare

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel

174 mm Breite x 258 mm Höhe

Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck (Skalafarben)

Druckunterlagen

Übernahme aller gängigen Formate

Anzeigen Anschnitt

Zugabe 3 mm je Kante



IVD-Publikationen



3.290,-
EUR

IVD-Wohn-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite



3.290,-
EUR

IVD-Gewerbe-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite

Die AIZ-Themen 2026

Ausgabe

Schwerpunkt

02

Engagement, das wirkt

Wie sich Unternehmer und ihre Mitarbeiter gesellschaftlich einbringen.

Redaktions- und Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

16. Januar
10. Februar

03

Mit Energie durchs Jahr

Klimaschutz, Sanierung, Energieeffizienz.
Wärmewende im Bestand.

Redaktions- und Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

13. Februar
10. März

04

Kommunikation, die ankommt

Kommunikation, Präsenz, Haltung. Wie Immobilienprofis sichtbar werden.

Redaktions- und Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

13. März
7. April

05/06

HeimVorteil

Deutscher Immobilientag, Kooperation, Nachwuchs.
Gemeinschaftsgeschäfte und Berufsstandsentwicklung.

Redaktions- und Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

24. April
14. Mai

07

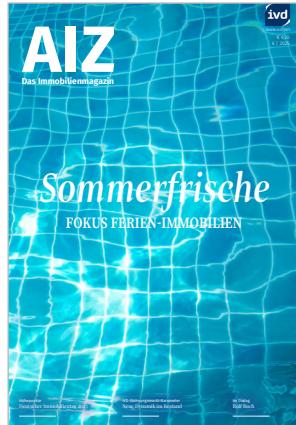
Zukunft aus Bestand

Umbau, Umnutzung, Flächenwandel. Wie aus alten Strukturen neue Perspektiven entstehen.

Redaktions- und Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

12. Juni
7. Juli





Ausgabe

08

Schwerpunkt

Mensch und Maschine

Digitalisierung, KI, Automatisierung. Wie digitale Werkzeuge den Berufsalltag verändern.

Redaktions- und Anzeigenschluss:

17. Juli

Erscheinungstermin:

7. August

09

In besten Händen

Immobilienverwaltung, Fachkräfte, Qualität.

Professionelle Verwaltung als Zukunftsaufgabe.

Redaktions- und Anzeigenschluss:

14. August

Erscheinungstermin:

8. September

10

Wohnen im Wandel

Märkte, Eigentum, Nachfrage. Neue Trends, Preise, Nachfrage, Eigentum, Nachhaltigkeit und veränderte Kundenbedürfnisse.

Redaktions- und Anzeigenschluss:

12. September

Erscheinungstermin:

6. Oktober

11

Räume neu denken

Gewerbeimmobilien, Standortentwicklung, Mischnutzung.

Wie Büro, Handel und Logistik neue Formen finden.

Redaktions- und Anzeigenschluss:

12. Oktober

Erscheinungstermin:

10. November



12/01

Ausblick 2027

Trends, Tendenzen, Weichenstellungen – welche Themen, Märkte, politischen Entscheidungen die Branche im neuen Jahr prägen.

Redaktions- und Anzeigenschluss:

20. November

Erscheinungstermin:

11. Dezember



A1Z-Anzeigenpreise und Formate

(Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.)

Größe in Seitenteilen

Breite x Höhe in mm

1/4 Seite QUER

210 x 82
+3 mm Beschnitt

1.160,-
EUR



1/2 Seite QUER
1/2 Seite HOCH

210 x 146
+3 mm Beschnitt

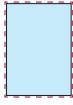
1.950,-
EUR



1/1 Seite

210 x 297
+3 mm Beschnitt

3.675,-
EUR



2. Umschlagseite

210 x 297
+3 mm Beschnitt

4.125,-
EUR

3. Umschlagseite

210 x 297
+3 mm Beschnitt

3.870,-
EUR

4. Umschlagseite

210 x 297
+3 mm Beschnitt

4.370,-
EUR

Paketangebote

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm	Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm
10 Anzeigen/Jahr 4-farbig		10 Anzeigen/Jahr 4-farbig	
1/4 Seite QUER 1/2 Seite QUER	210 x 82 210 x 146	1/1 Seite HOCH	210 x 297 26.600,- EUR

Partner des X-Circle des IVD erhalten einen reduzierten Preis bei den Anzeigen.

Anschnittmaße & Variationen,
siehe vorhergehende Seite.
Es gelten die Preise der Standardmaße des jeweiligen Formats.



Beilagen / Beihefter

Beilagenpreise in EUR (je Gesamtauflage)

bis 20 g Einzelgewicht
zuzüglich Postgebühren

4.370,-
EUR

Teilbeilagen - Preis auf Anfrage

Beiheftformat

Mindestformat



105 mm breit x 148 mm hoch

Höchstformat



200 mm breit x 280 mm hoch

Papierge wicht



2-seitige Beilagen min. 100 g/m²
4-seitige Beilagen min. 70 g/m²

Umfangreichere Beilagen

bis max. 32 Seiten min. 60 g/m²

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Plazierung kann nicht zugesagt werden.

Beihefterpreise in EUR

2-seitiger Beihefter

3.870,-
EUR

4-seitiger Beihefter

4.125,-
EUR

8-seitiger Beihefter

4.370,-
EUR

Beihefterformate

Unbeschnittenes Format



220 / 23 mm breit und 307 mm hoch
(einschließlich 10 mm Nachfalz und Beschnittzugabe)

Beschnittenes Endformat:



210 mm breit x 297 mm hoch

Papierge wicht



4 Seiten min. 90 g/m², maximal 170 g/m²
8 Seiten min. 70 g/m², maximal 135 g/m²

Technische Hinweise

Bei angelieferten Beiheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus. kann nicht zugesagt werden.

Gegebenenfalls zuzüglich Postgebühren

Beilagen-Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt und nach Absprache vor Versand der AIZ frei Haus geliefert werden an:

Silber Druck GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Veranstaltungen

DIT Deutscher Immobilientag 2026 18. & 19. Juni 2026 | Steigerwald Stadion Erfurt

Zwei Tage voller spannender Vorträge, praxisnaher Workshops und exklusiver Networking-Momente – mitten im Herz Thüringens und im einzigartigen Ambiente des Steigerwaldstadions. Trends, Chancen und Strategien rund um die Immobilienbranche – hier bekommen Sie Impulse, die bewegen, Kontakte, die zählen, und Inspiration, die bleibt. Für die abendliche Unterhaltung sorgen das WarmUp und die legendäre ImmoNight.

Für Aussteller und Sponsoren bietet der DIT 2026 die perfekte Plattform, um gezielt Makler, Verwalter und Sachverständige zu erreichen, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und ihre Lösungen einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auf dem wichtigsten Event der Branche optimal zu positionieren!

Alle Informationen zur Teilnahme auf Anfrage.



EXPO REAL 2026 5. - 7. Oktober Trade Fair Center Messe München

Die EXPO REAL ist die größte Fachmesse für Immobilien und Investitionen in Europa. Sie wird seit 1998 auf dem Gelände der Messe München veranstaltet.

Der IVD ist seit Anbeginn der EXPO REAL in München dabei und zeigt die ganze Vielfalt seiner Mitglieder und Partner auf dem großen Gemeinschaftsstand Verbände+ von BFW, GdW, IVD und VDIV.

Alle Informationen dazu auf Anfrage.



Thementag Verwalter

12./13. November 2026

**Thementag
Verwalter**



Digitale Fachkonferenz mit Weiterbildungsmöglichkeiten: Rund 250 Teilnehmer, überwiegend Immobilienverwalter, erhalten an zwei Tagen praxisnahe Fachinformationen und wertvolle Alltagshilfen. Themen sind unter anderem Energie, Künstliche Intelligenz, Best Practices in der Objektverwaltung sowie Miet- und Gewerbemietrecht.

Für Inhaber und Geschäftsführer: Am zweiten Tag bietet die Halbtagesveranstaltung "Chefs unter sich" ein exklusives Format. In interaktiven Talks werden strategische und operative Themen diskutiert — mit der Möglichkeit, sich aktiv einzubringen und mit Experten auszutauschen.

Als Werbepartner bieten wir Ihnen gezielt die Reichweite, die Sie benötigen. Alle Details auf Anfrage!

Termine und Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie auch auf der Website

ivd-veranstaltungen.net

Newsletter und Social Media

IVD-Newsletter

Der **IVD-Newsletter** erscheint alle zwei Wochen und erreicht 9.862 Empfänger.

Der **IVD-Verwalter-Newsletter** erscheint jeden Monat und erreicht 3.607 Abonnenten.

Der **IVD-Sachverständigen-Newsletter** erscheint vier Mal im Jahr und wird an 2.868 Abonnenten versendet.

Ein Tracking ist möglich.

Banner: 600 x 150, 24 Bit, 72 dpi, jpg oder gif

Hier können Sie sich zum Newsletter anmelden:

<https://ivd.net/newsletter/>

545,-
EUR



Online-Marketing-Kennzahlen 2025*

*Stand: 8.12.2025

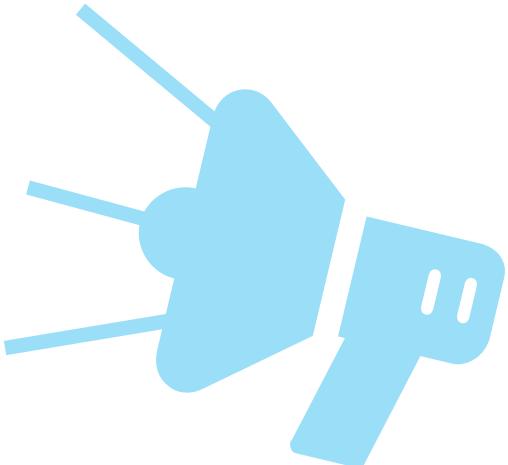
Der Immobilienverband Deutschland IVD ist in vier sozialen Netzwerken aktiv. Er hat eine Homepage mit integriertem Mitgliederbereich und versendet wöchentlich Newsletter an unterschiedliche Zielgruppen.

LinkedIn

29.681 LinkedIn-Follower
8,46 % Engagement-Rate
27.807 Klicks
438.269 Impressionen
214 Updates

YouTube

1.158 YouTube-Abonnenten
2,7 % Klickrate
106.218 Impressionen
14.557 Aufrufe
373,8 Stunden Wiedergabezeit



Facebook

12.551 Follower
438.171 Impressions
3.523 Reaktionen
210 Posts

Instagram

4.173 Follower
2,41 % Engagement-Rate
7.111 Reaktionen
295.369 Impressionen
224 Updates

Homepage

359.863 Besucher
1.114.448 Besuche
4,98 Ø Aufenthaltsdauer/
Minuten

Newsletter

Die Öffnungsrate unter den IVD-Mitgliedern ist im Durchschnitt 8 Prozent höher.
Gesamtverteiler: 10.716 Empfänger (davon 5.702 Mitglieder)

Allgemein: 9.862 Empfänger, Ø Öffnungsrate: 51%, Ø Klickrate: 7,7%

Verwalter: 3.607 Empfänger, Ø Öffnungsrate: 53%, Ø Klickrate: 10,2%

Sachverständige: 2.868 Empfänger, Ø Öffnungsrate: 53%, Ø Klickrate: 8,8%

Ihre Ansprechpartner

Stephen Paul

AIZ-Chefredaktion
Leiter Kommunikation
und Pressesprecher

IVD Bundesverband e.V.
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 15
stephen.paul@ivd.net

Nathalie Boensch

Projektleiterin Kommunikation
& Social Media

IVD Bundesverband e.V.
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 16
nbm@ivd.net

Jan Kricheldorf

AIZ-Produktionsleitung

Wordliner GmbH
Paul-Robeson-Str. 10
10439 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 80 95 20 88 0
aiz@wordliner.com

David Kalläne

Kooperationen & interne
Anzeigenverwaltung

IVD Bundesverband e.V.
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 30
david.kallaene@ivd.net

Marco Berndt

Externe Anzeigenverwaltung

berndt medien GmbH
Anzeigenverwaltung
Sürther Hauptstraße 80, 50999 Köln
Tel.: +49 (0) 2236/87 111 0
Fax.: +49 (0) 2236 / 87 111 19
marco.berndt@berndt-medien.de

Franziska Hellmer

Leiterin Veranstaltungs- und
Vertriebsmanagement

IVD Bundesverband e.V.
Tel.: +49 (0)30 / 27 57 26 25
franziska.hellmer@ivd.net

Impressum

AIZ Das Immobilienmagazin

begündet als „Allgemeine
Immobilien Zeitung“ vom
Ring Deutscher Makler
im Jahr 1924



Herausgeber:

IVD Service GmbH für den IVD Bundesverband,
Littenstraße 10, 10179 Berlin
Tel.: 030/38 39 91 80, Fax: 030/38 30 25 29,
E-Mail: info@ivd-service.net

Redaktion:

Stephen Paul (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Jan Kricheldorf, Adrian M. Darr, Lydia Gebel
Christina Haag (Design)
Littenstraße 10, 10179 Berlin,
Tel.: 030/80 95 20 88-6, Fax: 030/80 95 20889,
E-Mail: redaktion@aiz.digital

Verlag:

IVD Service GmbH,
Littenstraße 10, 10179 Berlin,
Tel.: 030/38 39 91 80, Fax: 030/38 30 25 29,
E-Mail: info@ivd-service.net
Konto: Deutsche Bank,
Konto-Nr. 921 70 000, BLZ 100 700 24

Anzeigen:

berndt medien GmbH,
Marco Berndt
Sürther Hauptstraße 80, 50999 Köln
Tel.: 02236/87 11 10, Fax: 02236/87 11 119,
E-Mail: kontakt@berndt-medien.de

Technische Herstellung:

Druckerei Silber Druck GmbH & Co. KG,
Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
Tel.: 05 61/52 007 0, Fax: 52 007 20,
E-Mail: info@silberdruck.de

Gestaltung:

Wordliner GmbH | Content · Video · Marketing
Tel.: 030/80 95 20 886
E-Mail: aiz@wordliner.com

Erscheinungsweise:

Zehn Mal im Jahr

Bezugspreis: Jährlich 75 Euro (inkl. Mwst.) zzgl. Versandkosten;
Einzelpreis 9,20 Euro (inkl. Mwst.) zzgl. Versandkosten.
Für Mitglieder des IVD Bundesverband ist der Bezugspreis im
Mitgliedsbeitrag enthalten.

Bestellungen: Beim Verlag; Abbestellungen müssen einen
Monat vor Ablauf des Kalenderjahres beim Verlag vorliegen.
Erfüllungs- und Zahlungsort ist Berlin.
Gerichtsstand ist Berlin.

Zuschriften: Für die Redaktion bestimmte Zuschriften sind
nur an die Adresse des Herausgebers zu richten. Honorare
werden nur bei ausdrücklicher Vereinbarung gezahlt. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr
übernommen. Mit der Annahme eines Manuskriptes gehen
sämtliche Verlagsrechte auf den Verlag über.

Hinweis: Trotz sorgfältiger Auswahl der Quellen kann für die
Richtigkeit des Inhalts keine Haftung übernommen werden.
Sämtliche mit Verfasserangaben versehenen Beiträge stellen
nur die Meinungsäußerung des Verfassers dar, nicht die
des Herausgebers oder der Redaktion. Produktberichte
unterliegen nicht der Verantwortung der Redaktion. Dort
gemachte Angaben dienen der Unterrichtung und sind keine
Aufforderungen zum Kauf und Verkauf. Aus der Nennung von
Markenbezeichnungen in dieser Zeitschrift können keine
Rückschlüsse darauf gezogen werden, ob es sich um ge-
schützte oder um nicht geschützte Zeichen handelt.

Copyright: Alle Urheber-, Nutzungs- und Verlagsrechte sind
vorbehalten. Das gilt auch für Bearbeitungen von gericht-
lichen Entscheidungen und Leitsätzen. Der Rechtsschutz gilt
auch gegenüber Datenbanken oder ähnlichen Einrichtungen.
Sie bedürfen zur Auswertung ausdrücklich der Einwilligung
des Herausgebers.

Internet:

www.ivd.net
ISSN 1864-7847

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für Anzeigenaufträge – auch für zukünftige – gelten diese AGB als verbindlich vereinbart und durch den Anzeigenkunden als anerkannt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Die IVD Service GmbH behält sich vor, Anzeigen und/oder Beilagen sowie Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-/Beihefteraufträge sind für die IVD Service GmbH erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/des Beihefters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der IVD Service GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Kunde verantwortlich.
5. Die IVD Service GmbH gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Kunde zu tragen.
7. Die gezielte Positionierung von Anzeigen kann ohne den vorgesehenen Positionierungsaufschlag nicht berücksichtigt werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
9. Die Geltendmachung von Reklamationen muss unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung erfolgen. Im Übrigen ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
10. Schadenersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der IVD Service GmbH, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung der IVD Service GmbH für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt die IVD Service GmbH für Übermittlungsfehler keine Haftung. Filme und Repro-Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Der Kunde steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, die IVD Service GmbH von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Kunde, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagen-/Beihefteraufträge.
13. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
14. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Berlin. Soweit Ansprüche der IVD Service GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Berlin vereinbart.
15. Für die Veranstaltungen (Thementag, DIT, EXPO REAL) gelten die jeweiligen AGBs.